

Правила проведения рекламной акции «Новогодняя коллекция тортов»

1. Общие положения

- 1.1. Рекламная акция под наименованием «Новогодняя коллекция тортов» (далее - «Мероприятие») проводится в рамках рекламной кампании тортов, реализуемых под торговой маркой «Хлебный дом» (далее – «Товар»), и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ассортимент Товара, участвующего в Мероприятии: Торт "Карнавал" 880 гр.; Торт "Новогодняя ночь" 1 005 гр.; Торт «Полет « Новогодний» 1 000гр. ;Торт "Сметанник"Новогодний Торт " 1 340 гр.; Торт Снег кружится" 820 гр.; Торт "Снегири" 1 000 гр.; Торт "Снеговик" 450 гр.; Торт "Новогодний талисман" 1 007 гр.; Торт «Шишка Новогодняя» 1 250 гр.; Торт "Чизкейк новогодний" 1 340 гр.
- 1.2. В рамках рекламной акции проводится розыгрыш призов в количестве:
- 1.2.1. Сертификаты подарочные «Лакомка» (10 шт. номинал 1 000 руб.) Итого 10 000 руб.
- 1.2.2. Сертификаты подарочные «Воздух» (5 шт. номиналом 5 000 руб.) Итого 25 000 руб.
- 1.2.3. Планшет (1 шт. стоимостью 25 000 руб.). Итого 25 000 руб.

2. Правила проведения рекламной акции «Новогодняя коллекция тортов»

- 2.1. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Мероприятия (далее – «Правила»).
- 2.2. Мероприятие проводится в сети Интернет на сайте www.vladhlebs.ru (далее – «Сайт Мероприятия»).
- 2.3. Настоящее Мероприятие не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

3. Сведения об Организаторе Мероприятия

- 3.1. Наименование: ООО «Хлебный дом», ИНН 2540065038, КПП 254301001 (ранее и далее – «Организатор»).
- 3.2. Юридический адрес: 690014, г. Владивосток, Народный пр-т, д. 29

4. Сроки проведения Мероприятия

- 4.1. Мероприятие (регистрация кодов) проводится в период с 25 декабря 2017 года по 8 января 2018 года включительно. Указанный срок включает в себя:
- 4.2. Срок анонсирования мероприятия:
- С 15 декабря 2017г. по 9 января 2018г.
- 4.3 Срок регистрации Участников Мероприятия онлайн на Сайте Мероприятия: с 08:00 ВЛ 25 декабря 2017 года по 23:59 ВЛ 08 января 2018года.
- 4.4. Срок подведения итогов Мероприятия с 08:00 ВЛ 09 января 2018 года по 23:59 ВЛ 9 января 2018 года.
- 4.5. Срок вручения всех призов (далее Награда): с 10:00 ВЛ 10 января 2017 года по 20:00 ВЛ 15 января 2017 года.

5. Участники Мероприятия, их права

5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Мероприятия.

5.2. Участниками Мероприятия могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия.

5.3. Каждый промокод может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном пунктом 5.1. и 5.2. настоящих Правил, только один раз.

5.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6. Правила Участия в Мероприятии

6.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Награды, лицу необходимо в период, указанный в п. 4.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

6.1.1. В период, указанный в п. 4.3. настоящих Правил Приобрести Ассортимент Товара согласно п. 1.1. Найти уникальный код, формат которого утверждается Организатором, который нанесен на Промо-стикер упаковки Товара (далее— «Уникальный код»).

6.1.2. Зарегистрировать Уникальный код на Сайте Мероприятия, введя его в специальное поле на Сайте Мероприятия, заполнив форму регистрации и указать следующую информацию о себе: фамилия, имя, отчество а также номер мобильного телефона (обязательная информация, указание которой позволяет Участнику вводить Уникальные коды).

6.2. Организатор (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию размещенных Работ на соответствие требованиям, установленным в п. 6.1.2. настоящих Правил.

6.3 Идентификация Участников в целях проведения настоящего Мероприятия осуществляется по номеру телефона, который Участник указывает в соответствии с п. 6.1.2. настоящих Правил.

6.4 Факт регистрации Уникального кода Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

6.5. Каждый Уникальный код может быть зарегистрирован не более 1(Одного) раза.

6.6. Участнику запрещается осуществлять обмен, покупку, продажу Уникальных кодов.

6.7. К участию в Мероприятии Организатор не допускает:

6.7.1. Регистрацию Участников, совершивших действия, предусмотренные п. 6.1. настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п. 4.3. настоящих Правил;

6.7.2. Регистрацию Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил.

6.7.3. Регистрацию Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6.7.4. Уникальные коды, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Мероприятия и/или генерировать такие коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.

6.8. Организатор имеет право отказать Участнику Мероприятия по своему усмотрению, получении Наград и в дальнейшем участии в Мероприятии, в случае если:

6.8.1. Участник нарушил срок предоставления и/или не предоставил документы, предусмотренные п. 9.1.1. настоящих Правил.

6.8.2. В случае возникновения сомнений у Организатора в подлинности предоставленных документов в соответствии с п. 9.1.1. настоящих Правил, если Участник не доказал обратное.

6.8.3. Организатор выявил недобросовестные действия со стороны Участника, в том числе действия указанные в п. 6.7. настоящих Правил, если Участник не доказал обратное.

6.8.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7. Наградной фонд Мероприятия

7.1. Наградной фонд Мероприятия состоит из подарочных сертификатов в фирменную сеть кафе-пекарен «Лакомка», подарочных сертификатов в кафе «Воздух» и планшета

7.2. Количество Наград ограничено.

7.3. Один участник может получить только 1 Награду

7.4. Денежная стоимость 1 (одной) Награды составляет :

7.4.1. Сертификаты подарочные «Лакомка» (10 шт. номинал 1 000 руб.) Итого 10 000 руб.

7.4.2. Сертификаты подарочные «Воздух» (5 шт. номиналом 5 000 руб.) Итого 25 000 руб.

7.4.3. Планшет (1 шт. стоимостью 25 000 руб.). Итого 25 000 руб.

7.5. Сертификаты номиналом 1 000руб. и 5 000 руб. с возможностью использования на любую сумму в рамках лимита в течение срока действия абонеента (с 10 января 2018г. по 10 февраля 2018г.) При покупке на сумму до 1 000руб. – разница Организатором не компенсируется, при покупке свыше 1 000руб. возможна доплата со стороны Участника. Абонемент изымается Организатором у Участника при полном списании лимита с абонеента. Для того чтобы воспользоваться Наградным фондом, необходимо предъявить оригинал сертификата/ов . Выдача Награды – сертификаты или абонемент производится на усмотрение Организатора по наличию того или иного типа награды на момент вручения ее Участнику.

8. Порядок определения получателей Наград Мероприятия

8.1. Обладателями Наград, указанных в п. 7.1 настоящих Правил, признаются Участники, зарегистрировавшие в порядке, установленном в п. 6.1.2. Правил, не более 1(одного) Уникального кода.

9. Порядок вручения Наград

9.1. Для того чтобы получить одну из Наград, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, Участнику необходимо:

9.1.1. При получении Награды Участнику по запросу Организатора необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, а так же документы согласно п. 10.2. После подтверждения личности Организатор не хранит паспортные данные Участника, за исключением случаев, указанных в настоящих правилах.

9.2. Организатор оставляет за собой право дополнительно запросить: отсканированную копию документа удостоверяющего личность в соответствии с законодательством РФ для подтверждения сведений, указанных при регистрации в соответствии с п. 6.1.2. настоящих Правил. При этом Участнику необходимо предоставить запрашиваемую информацию в течение 5 календарных дней. Указанная информация запрашивается в целях противодействия мошенническим действиям. После подтверждения личности Организатор не хранит паспортные данные Участника, за исключением случаев, указанных в настоящих правилах.

9.3. Выдача наград производится организатором в период с 9:00 ВЛ 10 января 2018 года по 18:00 ВЛ 15 января 2018 года. по адресу Народный проспект 29, «Хлебный Дом» согласно п. 9.1. Организатор Мероприятия и/или уполномоченные им лица осуществляют учет всех Наград, полученных каждым Участником в целях соблюдения действующего налогового законодательства РФ.

10. Порядок использования персональных данных

10.1. Операторы персональных данных (Операторы ПД): ООО «Хлебный дом», (690014, г. Владивосток, Народный пр-т, д. 29) Контактная информация Оператора персональных данных: Почтовый адрес: 690014, г. Владивосток, Народный пр-т, д. 29; Телефон: +7 423 220 68 11; Электронный адрес: pr@vladhleb.ru

10.2. Предоставление персональных данных: По условиям Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Оператору ПД по средствам регистрации промокода на Сайт Мероприятия следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона. При личном общении с оператором Организатора, перед получением Награды: паспортные данные, адрес места регистрации, СНИЛС, ИНН (если имеется). Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Цели сбора персональных данных: Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о том, что участник стал Победителем, передачи Участникам Наград, рекламных предложений, общения с Участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости), а также с иными целями, указанными в настоящих Правилах, включая осуществление маркетинговых и рекламных рассылок по каналам электросвязи.

10.4. Согласие на обработку Персональных данных: При регистрации уникального кода на Сайте Участнику предлагается ознакомиться с Правилами Мероприятия, после чего он обязан поставить

специальную отметку (галочку) в опции «Ознакомлен с правилами проведения акции». Факт регистрации/авторизации Участника в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласия Участника:

10.4.1. Согласие с настоящими Правилами,

10.4.2. Согласие на предоставление Оператору ПД своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Наград, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

10.4.3. Согласие на получение сообщений, в том числе маркетингового и рекламного характера, по каналам электросвязи (смс-рассылка на мобильный номер телефона);

10.4.4. Участник дает согласие на использование его персональных данных в иных рекламных кампаниях Организатора.

10.5. Срок обработки Персональных данных: Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение настоящего Мероприятия и 10 (десяти) лет после его окончания в части согласий, установленных в п. 10.4.3. и 10.4.4. Правил, при этом персональные данные Участников, не используемые для рассылок, подлежат уничтожению в течение 30-ти календарных дней после даты окончания Мероприятия.

10.7. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.8. Условия обработки Персональных данных: Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ПД в специально защищенную базу данных. Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором ПД лично, а также уполномоченными им лицами. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных. Персональные данные могут передаваться от Оператора ПД третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором ПД с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки. Оператор ПД, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает Правила проведения рекламной акции «Новогодняя коллекция тортов» конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

10.9. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

10.3. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

10.3.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору ПД на адрес электронной почты pr@vladhleb.ru с указанием в уведомлении своего имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Мероприятии в числе своих регистрационных данных, после чего Участник теряет право на участие в Мероприятии.

10.3.2. Также Участник вправе отозвать своё согласие на рассылку в через web-интерфейс, доступный по ссылке, указываемой в каждом электронном письме, поступающем в рамках рассылки.

10.3.3. Участвуя в Мероприятии, Участник также разрешает Организатору и Оператору брать у него рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видео- съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

11.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия.

11.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

11.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

12. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

12.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками рекламных акций по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.